

LINK SwissTrend online

Online Mehrthemenbefragung im LINK Internet-Panel

Benötigen Sie schnelle und kostengünstige Umfrageresultate, auf die Sie sich wirklich verlassen können?



Dann ist eine Onlinebefragung im grössten und repräsentativsten Panel der Schweiz die perfekte Lösung für Sie. Der LINK SwissTrend online eignet sich besonders für kurze Umfragen mit visuellen Elementen.

Jede Woche 500 Interviews in der Deutsch- und Westschweiz
Option: zusätzlich 200 Interviews im Tessin

Qualitativ einwandfreie Methodik vom Marktleader

- Repräsentativ für Personen in der Deutsch-, Westschweiz und im Tessin von 15 bis 79 Jahren, die mindestens einmal wöchentlich zu privaten Zwecken im Internet sind.
- Die hohe Stichprobenqualität des LINK Internet-Panels ist die Grundlage für präzise und aussagekräftige Ergebnisse.
 - › Die Teilnehmenden wurden zu 100% aktiv im Rahmen repräsentativer telefonischer Studien mit Festnetznummern und zufällig generierten Mobilnummern rekrutiert. Dies verhindert Verzerrungen, wie sie durch Selbstanmeldung oder das Anwerben von Freunden entstehen würden, und gewährleistet eine optimale regionale und soziodemografische Abdeckung.
- Die Umfrageergebnisse werden nach umfassenden soziodemografischen und konsumspezifischen Merkmalen (z.B. Kommunikation, Mobilität, Finanzen) aufgeschlüsselt, die LINK regelmässig auf den neuesten Stand bringt.

Einsatzmöglichkeiten

Beispiele für Fragestellungen im LINK SwissTrend online

- Wie bekannt sind meine Marke und mein Logo bei der Schweizer Bevölkerung?
- Welches Image hat unser Unternehmen?
- Wird die geplante Werbekampagne wirken?
- Welches neue Konzept hat die besten Chancen auf dem Markt?

Modernste Onlinefragebogen-Technologie

Das LINK Fragebogenlayout vereint die Erfahrung aus über 20 Jahren Erfahrung in der Online-Forschung mit innovativem Responsive Design. Die Umfragen sind auf der gesamten Gerätebandbreite – vom Wide-screen-Computer bis zum Tablet und Smartphone – attraktiv dargestellt und komfortabel ausfüllbar. So werden sämtliche Zielgruppen erreicht. Audiovisuelle Inhalte können problemlos in den Fragebogen eingebettet werden.

Zeitlicher Ablauf

Die Stichprobe kann wöchentlich wie folgt gebucht werden:

Stichprobe
500 oder 1000 Interviews
(Option: +200 Interviews im Tessin)

	Woche 1							Woche 2						
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Buchungs-/Redaktionsschluss Mo 12 Uhr	◆													
Lieferung Tabellen geschlossene Fragen Di 17 Uhr									◆					
Lieferung Tabellen inkl. offene Fragen Do 17 Uhr											◆			

Preise

Fragetyp	500 Interviews	1000 Interviews	Tessin n=200
Geschlossene Frage	900.–	1300.–	300.–
Skalierbare Beurteilung mit bis zu 3 Statements	1200.–	2100.–	400.–
Jedes weitere Statement	150.–	250.–	50.–
Offene Frage, einfach (inkl. Codierung)	1300.–	2200.–	400.–
Offene Frage, komplex (inkl. Codierung)	1700.–	2800.–	600.–
Offene Frage mit Precodes (max. 15 Antwortmöglichkeiten)	900.–	1300.–	300.–
Einbindung Filme, Audio (pro Stück, bis zu 1 min Länge)	300.–	500.–	100.–
Einbindung Bilder, Logos	inklusive	inklusive	inklusive

Berichterstattung

Folgende Elemente sind im Preis inbegriffen:

- Dokumentation der Untersuchung
- PowerPoint Charts (eine zusammenfassende Grafik pro Frage)
- Übersichtliche Tabellen mit 10 Standard-Kopfvariablen (Breaks)

LINK Institut – Ihr Partner für zuverlässige Entscheidungsgrundlagen.

Ansprechpartner
Dietmar Zentner
Tel +41 41 367 74 60
dietmar.zentner@link.ch

oder Ihr persönlicher
Kundenberater

www.link.ch