

COOKIE-TRACKING

User-Tracking-Technologie zur Messung von Kontakten mit Online-Werbung oder Webseiten

Benötigen Sie qualitativ hochwertige Resultate zur Wirkung Ihrer Online-Kampagne oder zur Nutzerschaft Ihrer Webseite?



Dann ist eine technische Messung mit der LINK Cookie-Tracking-Technologie in Verbindung mit dem grössten und repräsentativsten Online-Panel der Schweiz die perfekte Lösung für Sie.

Dabei spielen wir die bereits vorliegenden Informationen zur Soziodemografie und zum Konsumverhalten zu den Tracking-Daten hinzu. Optional liefert eine Online-Befragung weitere Informationen.

Lieferrn Sie mit der Verknüpfung von Befragungsdaten und technischer Messung den unabhängigen Nachweis über Leistung und Wirkung Ihrer Online-Werbekampagne.

Klare Antworten auf Ihre Fragen

Zu Online-Kampagnen

- Erreichen wir mit unserer Online-Werbekampagne die gewünschte Zielgruppe? Wie erfolgreich ist unser Targeting?
- Wie können wir unsere Online-Werbekampagnen optimieren? Wie viele Kontakte sind optimal?
- Mit welchen Werbeumfeldern und Platzierungen sowie mit welchen Formaten erzielen wir die beste Werbewirkung?

Zu Webseiten

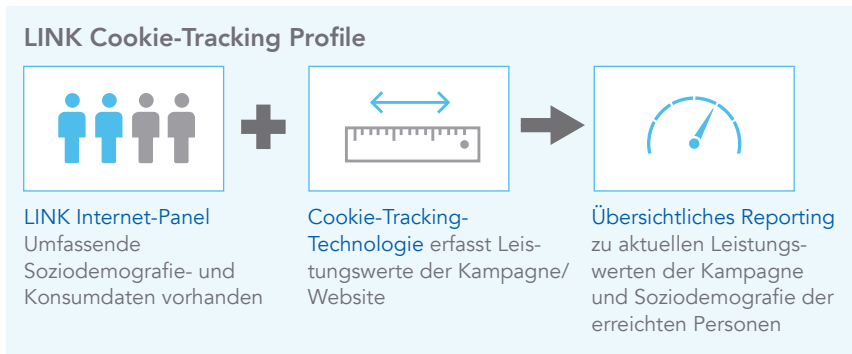
- Wer sind die Nutzer unserer Webseite? Wie setzen sie sich bezüglich Soziodemografie oder Konsumverhalten zusammen?
- Welche Nutzerprofile weisen unsere Unterseiten auf?

Qualitativ einwandfreie Methodik vom Marktleader

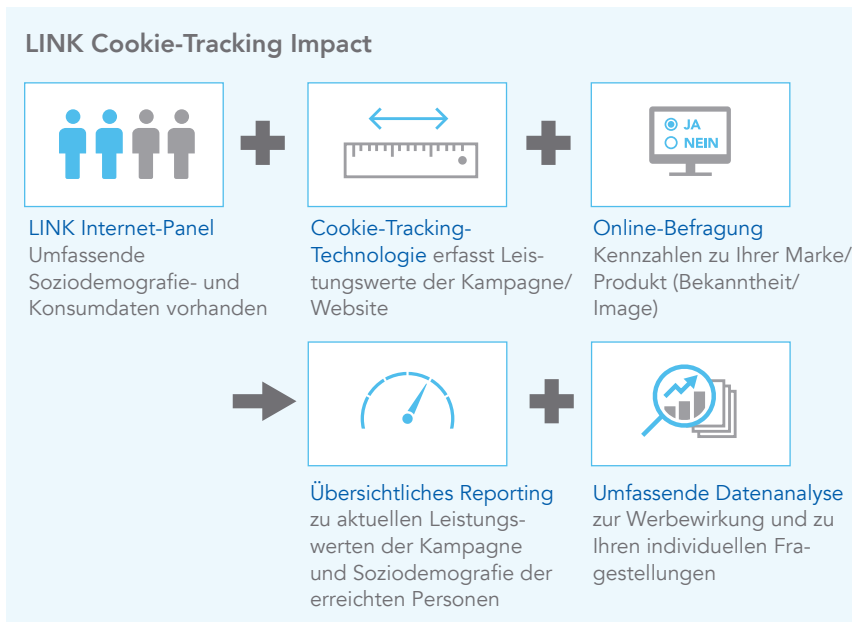
- Die hohe Stichprobenqualität des LINK Internet-Panels mit über 130'000 aktiv rekrutierten Mitgliedern ist die Grundlage für präzise und aussagekräftige Ergebnisse. Das sogenannte «Pre-Flagged Panel» innerhalb des LINK Internet-Panels umfasst alle Teilnehmenden mit einem oder mehreren gesetzten Cookies. Dank seiner Grösse wird Ihr Budget nicht durch eine Zusatzrekrutierung von Teilnehmenden belastet.
- Wir erfassen auch die Kontakte von Nicht-Panel-Mitgliedern. So können die Kennzahlen Ihrer Kampagne oder Webseite jederzeit mit anderen im Markt verfügbaren Zahlen verglichen werden.
- Zum LINK Internet-Panel liegen umfassende, aktuelle Informationen zur Soziodemografie und zum Konsumverhalten der Teilnehmenden vor. Diese Informationen werden zu den gemessenen Kennzahlen Ihrer Kampagne oder Webseite dazugespielt. So erfahren Sie auch ohne zusätzliche Befragung schon sehr viel über Ihre Zielgruppe der Kampagne oder Nutzer Ihrer Webseite.
- Wir können die Kontroll- (Personen ohne Kontakt) und Testgruppe (Personen mit Kontakt) parallel nach Kampagnenende befragen. Ihr Vorteil gegenüber der Befragung der Kontrollgruppe vor Kampagnenstart liegt darin, dass LINK Ihnen so die tatsächliche Wirkung Ihrer Kampagne, unverzerrt von zeitlichen Einflüssen, aufzeigt.

Wie funktioniert LINK Cookie-Tracking?

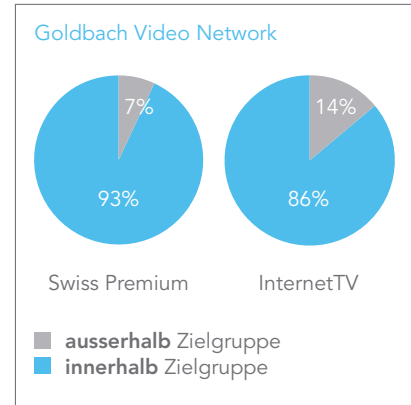
Das Angebot **LINK Cookie-Tracking Profile** bietet Ihnen die Verknüpfung zwischen Tracking-Daten und bereits vorliegenden Informationen zur Soziodemografie und zum Konsumverhalten aus dem LINK Internet-Panel. Sie erhalten täglich ein übersichtliches Reporting mit den Leistungswerten Ihrer Kampagne/ Webseite (Impressions, Kontaktklassen etc.), aufgeschlüsselt nach Soziodemografie.



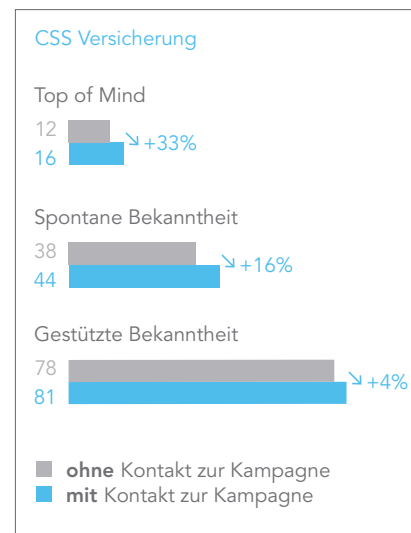
Im Angebot **LINK Cookie-Tracking Impact** ist zusätzlich auch eine Online-Befragung enthalten: So können wir nach Kampagnenende weitere Kennzahlen für Ihre Marke/ Ihr Produkt erheben (z.B. Bekanntheit, Image etc.) und die Werte von Personen mit Kontakt und ohne Kontakt vergleichen. Auch detaillierte Analysen zur Wirkung einzelner Kampagnenbestandteile (z.B. Werbeumfelder oder -formate, Kontaktklassen etc.) sind möglich.



Beispiel: Targeting Kontrolle



Beispiel: Kampagnenwirkung



Quelle: LINK-Studie «Werbewirkung von Bewegtbild – Kampagne CSS Versicherung» für Goldbach Audience

LINK Institut – Ihr Partner für zuverlässige Entscheidungsgrundlagen.

Ihre Ansprechpartnerin

Anja Kunath
Senior Projektleiterin Online/Media
anja.kunath@link.ch
Tel +41 44 497 49 54