

FACE-TO-FACE BEFRAGUNG

Persönliche Befragung mit spezifisch geschulten Interviewern

Wir forschen direkt beim tatsächlichen Kundenverhalten und damit realitätsnah.



Unsere Interviewer erfüllen hohe Qualitätsansprüche und sind flexibel einsetzbar.

Die Daten werden in einem interaktiven Reporting-Tool visualisiert und in benutzerdefinierten Cockpits dargestellt.

Wieso Face-to-Face?

Es gibt Fragestellungen und Projekte, die nur mit Face-to-Face-Befragungen untersucht werden können. Der persönliche Kontakt zu den Kunden ist beispielsweise für ortsgebundene Erhebungen oder Umfragen, bei denen der unmittelbare Eindruck entscheidend ist, erforderlich. Anschauungsmaterialien können dank einer Face-to-Face Befragung von Ihren Kunden direkt bewertet werden.

Durch den persönlichen Kontakt zwischen dem Interviewer und der befragten Person können allfällige Unklarheiten direkt bei der Befragung geklärt werden. Auch komplexe und lange Fragestellungen können mittels Face-to-Face Befragungen bearbeitet werden.

Top qualifizierte Interviewer

Das LINK Institut verfügt über ein Feld von rund 450 Mitarbeitenden im Nebenamt, die für Face-to-Face Befragungen eingesetzt werden. Die Mitarbeitenden decken alle Alterskategorien in der ganzen Schweiz ab. Je nach Anforderungen einer Studie werden diese gezielt eingesetzt. Nebst den internen Schulungen garantieren jeweils projektspezifische Schulungen, dass die Interviewer sämtliche für die Studie relevanten Aspekte berücksichtigen. Diese Schulungen finden wenn möglich im Beisein des Auftraggebers statt. Das LINK Institut stellt einen hohen Qualitätsanspruch an seine nebenamtlichen Mitarbeitenden. Deshalb werden einerseits Verhaltensrichtlinien (inkl. Dresscode) erlassen, andererseits dienen verschiedene Kontrollmechanismen der Sicherstellung der hohen Qualität. Dazu gehören beispielsweise der regelmässige persönliche Kontakt mit den Befragenden und die Supervision vor Ort.

Von der zentralen Koordinationsstelle in Bern und unseren Büros in Luzern, Zürich, Lausanne und Lugano betreuen wir die Interviewer persönlich und kontrollieren stetig die Erhebungsqualität. Durch den persönlichen Kontakt, die projektspezifischen Schulungen sowie die Qualitätskontrollen durch Supervisionen vor Ort garantieren wir die fehlerfreie und hochstehende Durchführung Ihres Projekts.

Unsere Analysemodule:
von den Grundlagen bis zur Massnahmenumsetzung



Online Datenerhebung und -analyse

Das LINK Institut setzt für Face-to-Face Erhebungen grösstenteils Tablets ein. Dank der Einfachheit der Bedienung und der Zuverlässigkeit der Tablets können diese für den grössten Teil von Umfragen eingesetzt werden. Bei spezifischen Anforderungen bzw. Gegebenheiten einer Studie werden Paper and Pencil Interviews durchgeführt.

Die erhobenen Daten werden live an die LINK-Datenbank übermittelt. Das LINK Institut verfügt über ein interaktives Reporting-Tool, welches Daten visualisiert und in benutzerdefinierten Cockpits darstellt. Mittels eines webbasierten Online-Analyseportals mit Zugriffssteuerung kann in Echtzeit auf die Ergebnisse zugegriffen werden. Dadurch können grosse Datenmengen in Unternehmen schnell und effizient verarbeitet und analysiert werden.

LINK Institut – Ihr Partner für zuverlässige Entscheidungsgrundlagen.

Ihre Ansprechpartnerin
 Ramona Lucia
 Leiterin Face-To-Face
 ramona.lucia@link.ch
 Tel +41 41 367 72 01