

# LINK INTERNET-PANEL

## Online-Forschung im grössten und repräsentativsten Panel der Schweiz

Über 115'000 aktiv rekrutierte Panelisten aus allen drei Sprachregionen stehen Ihnen für Ihre Online-Marktforschung zur Verfügung.



Die einzigartige Stichprobenqualität des LINK Internet-Panels und das innovative Responsive Design der Fragebögen bilden die Grundlage für verlässliche und aussage-

Als Pionier der Schweizer Online-Forschung betreiben wir seit 1998 das LINK Internet-Panel. Mittlerweile umfasst es über 115'000 Personen aus allen Landesteilen, die regelmässig an Umfragen teilnehmen.



Deutschschweiz:  
79'000 Panelisten

Westschweiz:  
27'000 Panelisten

Tessin  
9'000 Panelisten

### Befragungen bei der Schweizer Bevölkerung:

Das Panel ist repräsentativ für die internetnutzende Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 79 Jahren. Unsere Umfrageergebnisse ermöglichen Aussagen zur Schweizer Bevölkerung, auf die Sie sich wirklich verlassen können.

### Befragungen bei kleinen Zielgruppen:

Ist Ihre Zielgruppe sehr exklusiv? Dank der Panelgrösse können im LINK Internet-Panel selbst kleinste Zielgruppen befragt werden.

### B2B-Befragungen:

Entscheidungsträger aus den verschiedensten Bereichen (z.B. IT, Finanzen, Energie) sind gut im Panel erreichbar. Bestimmen Sie, welche Branchen, Firmengrössen und Funktionen untersucht werden sollen.

## Einzige Stichprobenqualität

Ein zentraler Qualitätsfaktor bei einem Panel ist die Art der Rekrutierung der Teilnehmenden: Das LINK Internet-Panel ist zu **100% aktiv rekrutiert** im Rahmen repräsentativer telefonischer Studien mit Festnetz- und zufällig generierten Mobilnummern. So sind eine optimale geografische und soziodemografische Abdeckung sowie höchste Stichprobenqualität gewährleistet.

Rekrutierungsarten, die zu systematischen Verzerrungen in den Ergebnissen führen können, sind beim LINK Internet-Panel ausgeschlossen: Keine Selbstanmeldung, kein Anwerben von Freunden, keine Rekrutierung auf Webseiten, keine Rekrutierung innerhalb eingeschränkter Adresspools.

## Modernste Onlinefragebogen-Technologie

Das LINK Fragebogenlayout vereint die Erfahrung aus über 3'000 durchgeführten Onlinestudien mit innovativem **Responsive Webdesign**. Die Umfragen sind auf der gesamten Gerätebandbreite – vom Widescreen-Computer bis zum Tablet und Smartphone – attraktiv dargestellt und komfortabel ausfüllbar. So können sämtliche Zielgruppen erreicht und eine Verzerrung der Stichprobe vermieden werden.

**Audiovisuelle Inhalte** wie z.B. Werbespots, Logos, Produkt-Abbildungen oder grafische Erklärungen können problemlos in den Online-Fragebogen eingebettet werden. In Kombination mit individuell gesteuerten Abfragen ermöglichen sie die interaktive, realitätsnahe Abfrage von Entscheidungsprozessen beim Kunden bzw. Konsumenten – z.B. für Conjoint-Analysen.



## Qualitätsbewusstes Feldmanagement und aktive Panelpflege

Eine sorgfältige Steuerung der Feldarbeit und systematische Qualitätskontrollen gewährleisten eine ausgezeichnete Erhebungsqualität und -konstanz. Unsere Panelisten werden nicht übermässig oft kontaktiert und erhalten mindestens eine Woche Zeit für die Teilnahme an einer Studie. So erreichen wir eine ausgewogene Stichprobenszusammensetzung und eine hohe Ausschöpfung von bis zu 50%.

Zu allen Panelisten liegen umfassende und kontinuierlich aktualisierte Informationen zur Soziodemografie und zum Konsumverhalten vor. Die Befragungsantworten können so mit wertvollen Zusatzinformationen ergänzt werden.

### LINK Visual Bus\*

Die schnelle und kostengünstige Online Mehrthemenbefragung im LINK Internet-Panel. Jede Woche führen wir garantiert 1'000 Interviews in der Deutsch- und Westschweiz und optional 200 im Tessin durch. Der LINK Visual Bus eignet sich besonders für kurze Fragebögen mit visuellen Elementen.

### LINK Cookie-Tracking\*

Ein Grossteil des LINK Internet-Panels ist mit einem Cookie «pre-flagged». So können Panelinformationen oder Umfrageantworten mit technischen Messdaten zu Online-Werbekontakten oder Website-Besuchen verknüpft werden – der Marktforschung eröffnen sich ganz neue Möglichkeiten.

\*separate FactSheets erhältlich

Gerne entwickeln wir ein auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtetes Untersuchungsdesign für eine Befragung im LINK Internet-Panel.

Profitieren Sie von der Expertise des Online-Marktführers.

**LINK Institut – Ihr Partner für zuverlässige Entscheidungsgrundlagen.**

### Ihr Ansprechpartner

Dietmar Zentner  
Head of Research Operations  
Tel +41 41 367 74 60  
dietmar.zentner@link.ch