

LINK INTERNET-PANEL

Recherche en ligne avec le plus grand panel représentatif de Suisse

Plus de 115'000 participants activement recrutés dans les trois régions linguistiques sont à votre disposition pour votre étude de marché en ligne.



La qualité exceptionnelle des échantillons du panel Internet LINK et la conception innovante des questionnaires constituent la base de résultats

En qualité de pionnier de la recherche en ligne suisse, nous exploitons le panel Internet LINK depuis 1998. Plus de 115'000 personnes dans toute la Suisse participent régulièrement à nos enquêtes.



Suisse alémanique:
79'000 panélistes

Suisse romande:
27'000 panélistes

Tessin:
9'000 panélistes

Sondages parmi la population suisse:

Le panel est représentatif des Suisses âgés entre 15 et 79 ans qui utilisent Internet. Les résultats de nos sondages permettent de tirer des conclusions sur la population suisse auxquelles vous pouvez vous fier sans réserve.

Enquêtes parmi des groupes cibles réduits:

Votre groupe cible est-il très spécifique? Grâce à la taille du panel, même des groupes cibles minimes peuvent être interrogés au sein du panel Internet LINK.

Enquêtes B2B:

Les décideurs issus des secteurs les plus divers (p. ex. informatique, finances, énergie) sont aisément atteignables dans le panel. A vous de définir les branches, la taille des entreprises et les fonctions que vous souhaitez étudier.

Qualité exceptionnelle des échantillons

Un facteur essentiel de la qualité d'un panel réside dans le recrutement de ses participants: le panel Internet LINK est **recruté activement à 100%** dans le cadre d'études téléphoniques représentatives à partir de numéros de téléphone fixes et de numéros de téléphone portable générés aléatoirement. La couverture géographique et socio-démographique ainsi qu'une qualité exceptionnelle des échantillons sont ainsi garanties.

Les méthodes de recrutement susceptibles d'entraîner des distorsions systématiques des résultats sont exclues: les participations spontanées, les recommandations d'amis, le recrutement sur des sites Internet ou le recrutement dans des bases d'adresses restreintes sont exclus.

Technologie de pointe

La conception des questionnaires LINK est le fruit d'une expérience riche de plus de 3000 études en ligne au moyen **d'un design de réponse innovant**. Les enquêtes sont présentées de manière très conviviale sur la palette complète des appareils à large bande: de l'ordinateur à grand écran en passant par la tablette et le smartphone. Tous les groupes cibles peuvent ainsi être contactés et la distorsion de l'échantillonnage est évitée.

Des contenus audiovisuels (spots publicitaires, logos, photos de produits ou explications graphiques) peuvent être intégrés sans aucun problème dans les questionnaires en ligne. Associés à des questions gérées individuellement, ils permettent de formuler un questionnaire interactif et réaliste concernant les processus décisionnels des clients ou des consommateurs, notamment pour les analyses conjointes.



Gestion qualitative et suivi actif du panel

Une gestion attentive du travail de terrain et des contrôles de qualité systématiques sont les garants d'une excellente qualité et de la constance des sondages. Nos panelistes ne sont pas excessivement sollicités et disposent généralement d'une semaine pour participer à une étude. Nous obtenons ainsi une composition équilibrée des échantillons ainsi qu'une saturation élevée jusqu'à 50%.

Des informations complètes et actualisées en permanence sur la socio-démographie et le comportement de consommation de nos panelistes sont disponibles. Les réponses au questionnaire peuvent être complétées par de précieuses informations supplémentaires.

LINK Visual Bus*

L'enquête multi-thèmes en ligne rapide et avantageuse au sein du panel Internet LINK. Chaque semaine, nous vous garantissons 1000 interviews en Suisse alémanique et en Suisse romande et 200 interviews facultatives au Tessin. Le Visual Bus LINK se prête parfaitement aux questionnaires succincts avec éléments visuels.

LINK Cookie-Tracking*

Une grande partie du panel Internet LINK est signalée („pre-flagged“) par un cookie. Des informations relatives au panel ou des réponses à des enquêtes en termes de mesures techniques peuvent être reliées à des contacts publicitaires en ligne ou à des visites de sites Internet: une toute nouvelle voie pour l'étude de marché.

*Factsheet séparée disponible

Nous nous ferons un plaisir de mettre au point une enquête à la mesure de vos besoins en vue d'un sondage au sein du panel Internet de LINK.

Bénéficiez de l'expertise du leader de la recherche en ligne!

Institut LINK – votre partenaire pour des décisions sur des bases fiables.

Votre interlocutrice

Lydie Soulat-Coly
Directeur LINK Lausanne
lydie.soulat@link.ch
Tel +41 21 317 55 05