

MOBILE RESEARCH

Online-Umfragen via Mobile Devices

Befragen Sie Ihre Zielgruppe – egal wo sie sich befindet.



Mobile Research überwindet Grenzen:

- Mobile, aktive, junge Menschen werden erfolgreich angesprochen.
- Rasche und hohe Antwortraten – Ergebnisse liegen in wenigen Tagen vor.
- Die Befragten können spontan teilnehmen, egal wo sie gerade sind.
- Verhalten wird ohne Zeitverzögerung und somit zuverlässig erfasst.
- Unmittelbare Eindrücke und Emotionen können am Point of Event oder Point of Sale abgefragt werden.
- Befragte können ihre Antworten mit Fotografien illustrieren / ergänzen.

Mobile Research bedeutet unmittelbare, zeit-, verhaltens- und erlebnisnahe Umfrageforschung.

Mobile Research – eine wichtige Ergänzung im Methodenmix.

Neu im Methodenmix: LINK Mobile Research

Da nahezu jeder das Mobiltelefon immer dabei hat, ist Ihre Zielgruppe mit LINK Mobile Research überall erreichbar. Dies bietet neue Möglichkeiten und Einsatzgebiete:

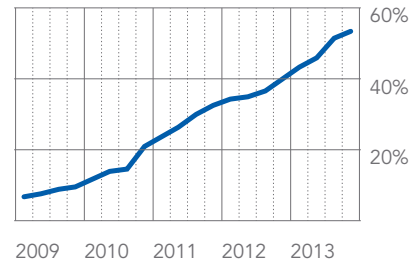
- Befragungen vor Ort: Die Panelisten können an einem bestimmten Ort an der Umfrage teilnehmen (z.B. in einem Geschäft, im öffentlichen Verkehr oder an einer Veranstaltung). Sie antworten echt und präzise und nicht aus einer vagen Erinnerung heraus.
- Befragungen zu einem aktuellen Ereignis: Aufgrund der schnellen Response können in kürzester Zeit Wahrnehmungen, Einstellungen und Meinungen, z.B. zu aktuellen Nachrichten, Presseberichten oder Events, erhoben werden.
- Tagebuchstudien: Die Befragten haben das Mobiltelefon nahezu immer dabei und können ihr Verhalten sofort dokumentieren – eine optimale Situation für Tagebuchstudien.
- Mystery Shopping: Daten können vor Ort eingegeben und mit Bildern ergänzt werden.
- Befragungen zu den Themen Mobile Commerce, Mobile Advertising und mobile Internetnutzung: Kein Medienbruch, es wird direkt mit dem Mobiltelefon geantwortet.
- Bei mobilen Zielgruppen eine geeignete Methode für Kunden-, Mitarbeiter- und B2B-Befragungen.

LINK Mobile Research Panel

- Mehr als 18'000 Panelisten (Stand Juni 2014)
- Repräsentative Struktur für die 15 bis 74-jährigen mobilen Internetnutzer in der Schweiz
- Rekrutiert aus dem LINK Internet-Panel*, das zu 100% aus repräsentativen CATI-Studien (eingetragene und nicht eingetragene Festnetznummern sowie Mobile Only aus generierten Mobiltelefonnummern) rekrutiert ist
- Fragebögen mit ca. 30 – 40 Fragen möglich
- Teilnahme mit allen internetfähigen Mobiltelefonen möglich
- Alle Teilnehmenden erhalten als Dankeschön eine kleine Prämie
- Ähnlich hohe Antwortraten (> 50%) wie bei herkömmlichen Online-Umfragen werden in deutlich kürzerer Feldzeit erreicht

Gerne diskutieren wir mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch die für Ihre Fragestellungen optimalen Einsatzmöglichkeiten von LINK Mobile Research.

*separates FactSheet erhältlich



**Nutzer mobiles Internet,
15 – 74 Jährige in der Schweiz**

LINK Institut – Ihr Partner für zuverlässige Entscheidungsgrundlagen.

Zürich
Flurstrasse 30
CH 8048 Zürich
Tel +41 44 497 49 49

Ansprechpartner
Beat Fischer
fischer.beat@link.ch
Tel +41 44 497 49 46