

LINK VISUAL BUS

Online Mehrthemenbefragung im LINK Internet-Panel

Benötigen Sie schnelle und kostengünstige Umfrageresultate, auf die Sie sich wirklich verlassen können?



Dann ist eine Onlinebefragung im grössten und repräsentativsten Panel der Schweiz die perfekte Lösung für Sie. Der LINK Visual Bus eignet sich besonders für kurze Umfragen mit visuellen Elementen.

Jede Woche 1000 Interviews in der Deutsch- und WestschweizOption: zusätzlich 200 Interviews im Tessin

Qualitativ einwandfreie Methodik vom Marktleader

- Repräsentativ für Personen in der Deutsch-, Westschweiz und im Tessin von 15 bis 79 Jahren, die mindestens mehrmals pro monat zu privaten Zwecken im Internet sind.
- Die hohe Stichprobenqualität des LINK Internet-Panels ist die Grundlage für präzise und aussagekräftige Ergebnisse.
 - › Die Teilnehmenden wurden zu 100% aktiv rekrutiert im Rahmenrepräsentativer telefonischer Studien mit Festnetznummern und zufällig generierten Mobilnummern. Dies verhindert Verzerrungen, wie sie durch Selbstanmeldung oder das Anwerben von Freunden entstehen würden, und gewährleistet eine optimale regionale und soziodemografische Abdeckung.
 - › 10 Tage Feldzeit ermöglichen eine hohe Ausschöpfung von 50%.
- Die Umfrageergebnisse werden nach umfassenden soziodemografischen und konsumspezifischen Merkmalen (z.B. Kommunikation, Mobilität, Finanzen) aufgeschlüsselt, die LINK regelmässig auf den neuesten Stand bringt.

Einsatzmöglichkeiten

Beispiele für Fragestellungen im LINK Visual Bus

- Wird die geplante Werbekampagne wirken?
- Wie bekannt sind meine Marke und mein Logo bei der Schweizer Bevölkerung?
- Welches neue Konzept hat die besten Chancen auf dem Markt?
- Welches Image hat unser Unternehmen?

Modernste Onlinefragebogen-Technologie

Das LINK Fragebogenlayout vereint die Erfahrung aus über 3000 durchgeführten Onlinestudien mit innovativem Responsive Design. Die Umfragen sind auf der gesamten Gerätebandbreite – vom Widescreen-Computer bis zum Tablet und Smartphone – attraktiv dargestellt und komfortabel ausfüllbar. So werden sämtliche Zielgruppen erreicht. Audiovisuelle Inhalte können problemlos in den Fragebogen eingebettet werden.

Zeitlicher Ablauf

Die Stichprobe kann wöchentlich wie folgt gebucht werden:

Mo	Di	12h	Do	Fr	Sa	So
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So

Stichprobe
500 oder 1000 Interviews
(Option: +200 Interviews im
Tessin)

■ Redaktionsschluss ■ Feldzeit ■ Berichterstattung

Preise

Fragetyp	Aufstockung		
	500 Int.	1000 Int.	Tessin 200 Int.
Precodierte und geschlossene Frage (max. 12 Antworten)	800.-	1300.-	250.-
Precodierte und geschlossene Frage (13+ Antworten)	1000.-	1600.-	300.-
Skalierbare Beurteilung mit 3 Statements	1200.-	2100.-	400.-
Jedes weitere Statement	150.-	250.-	50.-
Einfache offene Frage (inkl. Codierung)	1300.-	2100.-	400.-
Komplexe offene Frage (inkl. Codierung)	1700.-	2800.-	600.-
Einbindung Filme, Audio (pro Stück)	300.-	500.-	100.-
Einbindung Bilder, Logos	inbegriffen	inbegriffen	inbegriffen

Rabatte:

5% ab CHF 5'000.-
10% ab CHF 10'000.-
15% ab CHF 20'000.-
Preise in CHF, exkl. MwSt.

Berichterstattung

Folgende Elemente sind im Preis inbegriffen:

- Dokumentation der Untersuchung
- PowerPoint Charts (eine zusammenfassende Grafik pro Frage)
- Übersichtliche Tabellen mit mehr als 100 verfügbaren Standardbreaks

LINK Institut – Ihr Partner für zuverlässige Entscheidungsgrundlagen.

Ansprechpartner

Felix Bernet
Forschungsgruppenleiter Online/Media
felix.bernet@link.ch
Tel +41 44 497 49 35