

LINK VISUAL BUS

Enquête en ligne multi-thèmes dans le cadre du panel Internet LINK

Vous avez besoin de résultats d'enquête rapides, avantageux et fiables?



L'enquête en ligne dans le plus grand panel représentatif de Suisse est la solution idéale pour vous. Le Visual Bus LINK est parfaitement adapté aux enquêtes succinctes, accompagnées d'éléments visuels.

Réalisation hebdomadaire de 1000 interviews en Suisse alémanique et en Suisse romande avec possibilité de 200 interviews au Tessin.

Méthodologie fiable et de qualité du leader du marché

- Représentativité des 15 à 79 ans en Suisse alémanique, Suisse romande et Tessin, qui utilisent Internet à des fins privées au moins une fois par semaine.
- Qualité d'échantillon maximale du panel Internet LINK permettant d'obtenir des résultats précis et pertinents.
 - › Recrutement actif à 100% des participants dans le cadre d'études téléphoniques représentatives avec numéros de téléphone fixes et numéros de téléphone portables générés aléatoirement. Cela évite de créer des distorsions que peuvent créer l'auto-sélection ou les personnes invitées à participer par des amis et garantit une couverture régionale et sociodémographique optimale.
 - › Une durée de terrain de 10 jours est synonyme d'une saturation élevée à hauteur de 50%.
- Analyse sociodémographique des résultats sous l'angle de la consommation (p. ex. communication, mobilité, finances), régulièrement mise à jour par LINK.

Possibilités d'applications

exemples de questions Visual Bus LINK:

- la campagne publicitaire prévue aura-t-elle l'impact souhaité?
- quelle est la notoriété de ma marque et de mon logo au sein de la population suisse?
- quel nouveau concept a les meilleures chances sur le marché?
- quelle est l'image de notre entreprise?

Technologie de questionnaires en ligne ultramoderne

La présentation du questionnaire LINK résulte d'une expérience riche de plus de 3000 études réalisées en ligne grâce à une architecture innovante. Les enquêtes sont présentées de manière attrayante et conviviale sur tous les types de format: de l'ordinateur à large écran jusqu'à la tablette et au smartphone. Tous les groupes cibles sont atteints. Des formats multimédias peuvent être intégrés sans problème dans les questionnaires.

Calendrier

réservation possible d'un échantillon hebdomadaire comme suit:

lun	mar	12h	jeu	ven	sam	dim	500 ou 1000 interviews (option: + 200 interviews au Tessin).
lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim	
lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim	

■ Clôture de rédaction ■ Durée sur le terrain ■ Rapport

Prix

Type de question	500 Int.	1000 Int.	Augmentation de 200 int. au Tessin
Question fermée pré-codée (max. 12 réponses)	800.-	1300.-	250.-
Question fermée pré-codée (13 réponses et plus)	1000.-	1600.-	300.-
Evaluation avec échelle pour 3 items	1200.-	2100.-	400.-
Par item supplémentaire	150.-	250.-	50.-
Question ouverte simple (codification comprise)	1300.-	2100.-	400.-
Question ouverte complexe (codification comprise)	1700.-	2800.-	600.-
Insertion multimédia (par unité)	300.-	500.-	100.-
Insertion de photos, logos: incluse	incluse	incluse	incluse

Rabais

5% à partir de CHF 5'000.-
 10% à partir de CHF 10'000.-
 15% à partir de CHF 20'000.-
 Prix en francs suisses, hors TVA

Rapport

les éléments suivants sont compris dans le prix:

- descriptif d'étude
- charts PowerPoint (un graphique de synthèse par question)
- tableaux clairs avec plus de 100 critères standards
- fichier de données sur demande

LINK Institut – votre partenaire pour des décisions sur des bases fiables.

Lausanne
 Rue de Bourg 11
 CH 1002 Lausanne
 Tel +41 21 317 55 55

Interlocuteur
 Lydie Soulat Coly
 lydie.soulat@link.ch
 Tel +41 21 317 55 05