

Medienmitteilung

LINK organisiert die Führung neu

- **Benedikt Lüthi neu zum CEO der neuen Führungsorganisation gewählt**
- **Neubesetzungen der Führung der Geschäftsbereiche Marketingforschung, Digital und Operations**
- **Stefan Oglesby, Herbert Muggli und Jürg Tütsch übernehmen neue Aufgaben bei der LINK**
- **Umsetzung der Strategie 2021 auf gutem Weg**

Luzern/Zürich, 7. November 2017: Verwaltungsrat und Geschäftsführung der LINK Marketing Services AG informierten heute ihre Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über einen bedeutenden Schritt bei der Umsetzung der Strategie 2021, welche in diesem Sommer verabschiedet worden war. Ziel der LINK-Strategie ist, das Unternehmen auf der Grundlage seiner bedeutenden Position in der Sozial- und Marktforschung zu einem europäischen Anbieter von skalierbaren, digitalen Dienstleistungsprodukten weiter zu entwickeln. Hierfür wird die LINK ihr Geschäft über die Schweizer Grenzen hinaus ausweiten und Märkte erschliessen, die zunehmend auch von Start-ups und sehr beweglichen Industriegrenzen geprägt sind.

Neuorganisation der Führung mit klarem Leistungsfokus

Nach der Einführung einer neuen Führungsorganisation im September mit drei weitgehend selbständig funktionierenden Geschäftsbereichen Sozialforschung, Marketingforschung und Digital/New Business hat der Verwaltungsrat der LINK nach sorgfältiger Prüfung entschieden, mit heutigem Datum Benedikt Lüthi als CEO der LINK Marketing Services AG mit der Führung des Gesamtunternehmens zu betrauen.

Personelle Erneuerung der Führung

Benedikt Lüthi war in den vergangenen Jahren als Geschäftsführer und Verwaltungsrat für verschiedene Schweizer mittelständische Unternehmen verantwortlich. Davor war er mehrere Jahre für ein weltweit führendes Strategieberatungsunternehmen tätig. Seit einem Jahr ist Lüthi Mitglied des LINK-Verwaltungsrates. Im Sinne einer guten Corporate Governance wird er aus diesem ausscheiden.

Den Geschäftsbereich Sozialforschung verantwortet weiterhin Urs Aellig. Er bleibt Stellvertreter des CEO. Für die Leitung des Bereichs Marketingforschung wurde ein ausgewiesener Fachmann berufen. Sobald er von seinen gegenwärtigen Verpflichtungen entbunden wurde, wird seine Name umgehend publiziert.

Seit 1. November 2017 führt Kristian Kabashi den neu geschaffenen Geschäftsbereich Digital/New Business. In den letzten zehn Jahren hat er in sechs Ländern umfassende Erfahrung rund um den Aufbau digitaler Produkte

Luzern
Spannortstrasse 7/9
CH 6002 Luzern 2
Tel 041 367 73 73
luzern@link.ch

Lausanne
Rue de Bourg 11
CH 1002 Lausanne
Tel 021 317 55 55
lausanne@link.ch

Zürich
Flurstrasse 30
CH 8048 Zürich
Tel 044 497 49 49
zurich@link.ch

Lugano
Via Landriani 3
CH 6900 Lugano
Tel 091 913 87 87
lugano@link.ch

Bern
Spitalackerstrasse 53
CH 3013 Bern
Tel 031 348 24 24
bern@link.ch

und Technologien erworben und verfügt über ein exzellentes Netzwerk in diesem Gebiet. Zuletzt war Kristian Kabashi als Head of Operations & Innovation für eine der weltweit führenden B2B-Agenturen in New York tätig.

Ergänzt wird die Geschäftsleitung der LINK durch Johann Veit, der als COO ad interim den neu geschaffenen Bereich Operations verantworten wird, an den die Abteilungen Shared Services, IT-Operations und die Feldorganisationen berichten. Johann Veit hat über viele Jahre als COO und CFO verschiedene mittelgrosse Unternehmen in der Schweiz und zuvor im europäischen Ausland geführt.

Bisherige Führung mit neuen Aufgaben im Rahmen der strategischen Geschäftsentwicklung

Die Neuorganisation der Führung ist mit dem gegenwärtigen CEO, Stefan Oglesby und seinen Kollegen Herbert Muggli und Jürg Tütsch abgestimmt. Sie haben den Verwaltungsrat gebeten, sie von Ihren Geschäftsführungsfunktionen zu entbinden. Der Verwaltungsrat freut sich sehr, dass sie nach einer Übergangszeit neue Aufgaben in den Bereichen Strategieentwicklung, Kundenmanagement sowie in der Weiterentwicklung der IT- und Forschungsmethoden und andere Spezialaufgaben wahrnehmen werden.

Der Verwaltungsrat dankt ihnen herzlich für die Leistungen, mit denen sie über die letzten Jahrzehnte LINK zu einem im Markt höchstangesehenen Unternehmen entwickelt haben, und schätzt es ausserordentlich, dass sie als wichtige Minderheitsaktionäre und Topexperten die neue Geschäftsführung in der Umsetzung der Strategie 2021 mit Rat und Tat im Markt und bei den Kunden unterstützen und so in ihren neuen Verantwortungsbereichen aktiv wesentliche Beiträge zur weiteren Entwicklung des Geschäfts leisten werden.

Weitere Informationen

Wolfgang Weber-Thedy
+41 44 266 15 86
wwt@weber-thedy.com

Luzern
Spannortstrasse 7/9
CH 6002 Luzern 2
Tel 041 367 73 73
luzern@link.ch

Lausanne
Rue de Bourg 11
CH 1002 Lausanne
Tel 021 317 55 55
lausanne@link.ch

Zürich
Flurstrasse 30
CH 8048 Zürich
Tel 044 497 49 49
zurich@link.ch

Lugano
Via Landriani 3
CH 6900 Lugano
Tel 091 913 87 87
lugano@link.ch

Bern
Spitalackerstrasse 53
CH 3013 Bern
Tel 031 348 24 24
bern@link.ch

www.link.ch